



E-mail-services



Tipologie di email services

[Circolari E-mail](#)

Possibilità di inviare documenti a migliaia di destinatari in modo semplice e immediato attraverso il nostro servizio web accessibile con user e password personale.

[Soluzioni integrate](#)

Integrazione di applicativi (Navision, Sap/R3) e piattaforme (As/400) per invio di documenti quali conferme d'ordine, notifiche, fatture o recupero crediti con possibilità di firma digitale.

[E-mail marketing](#)

Piattaforma per la gestione di campagne di e-mail marketing con controllo del delivery, reportistica, tracking dettagliato e funzioni avanzate.

Il servizio di e-mail si pone oggi come canale privilegiato per la gestione di tutte le attività che ruotano intorno alla diverse realtà aziendali. Ciò crea l'esigenza di una gestione razionalizzata in grado di incrementarne le funzionalità, la flessibilità e l'affidabilità riducendo i costi e i possibili problemi tecnici.

Grazie alla piattaforma Digitaldox® avrete a disposizione una vasta gamma di servizi email in grado di soddisfare tutte le esigenze aziendali garantendo massimi risultati e affidabilità.

Caratteristiche

- Formati dei documenti gestiti: Word, Excel, PDF, Testo
- Immediatezza e facilità d'uso dell'interfaccia web con cui inviare circolari email
- Outsourcing completo del servizio tramite PuntoDox
- Possibilità di invio documenti circolari sia ad indirizzi e-mail che fax
- Possibilità gestione liste on-line
- Gestione autonoma della Black-List per il blocco degli indirizzi e-mail
- Comunicazioni personalizzate in funzione del profilo del destinatario
- Firma digitale sul documento allegato
- Monitoraggio delle spedizioni in tempo reale
- Report di consegna
- Tracking delle attività e dei link

- Gestione dei bounces e delle greylist con possibilità di ritardare i tentativi di invio
- Automazione delle attività in funzione delle azioni del destinatario (triggering)
- Integrazione a software gestionali e ad altre applicazioni specifiche con possibilità di personalizzazioni
- Fattura leggibile e facilmente verificabile
- Salvataggio su adeguati dispositivi di backup dei documenti e dei reports per almeno 4 anni

Vantaggi

- Possibilità di verificare l'efficacia delle campagne di marketing al fine di migliorare la comunicazione aziendale, incrementare e fidelizzare la clientela
- Possibilità di misurare nel dettaglio il ritorno delle campagne di marketing
- Possibilità di gestire e incrementare il traffico e-mail senza problemi infrastrutturali
- Migliorare il delivery per raggiungere il maggior numero di destinatari
- Riduzione delle risorse IT per la gestione delle e-mail Incrementare la sicurezza delle comunicazioni e-mail

Usi

- Campagne e-mail per promozioni prodotti e servizi ai propri clienti
- Documenti contabili
- Notifiche ed avvisi

Copyrights 2007-2010 - Lillytone Communication Ltd - Reg Company House London nr 5336125 - 1-4 Argyll Street
London W1F 7LD (UK) -